

自律委員會檢討會議

會議主題	自律委員會 檢討	會議時間	112/01/11(三)	會議地點	六樓會議室												
會議主席	林宏杰																
與會人員	委員：曾新中、譚絮云、卓芳儀、張仁德 一般與會：賴柏全、林光熙、蔡蕎如、陳詩樺、鄭愉瀨、林玳汶																
議程事項	節目企劃內容討論																
會議內容	<p>一. 企劃內容構想</p> <p>在繁忙的都市生活中，你有多久沒有停下腳步？「回到那年老臺中」讓我們重回陪伴我們成長的土地，在時代的軌跡中，找尋屬於臺中人的驕傲。</p> <p>在繁榮的城市中，探尋在地的故事，循著「老臺中」精神，用一種新的方式觀光旅行臺中，從吃到玩樂、從文化發展到繁榮的市景、在光陰的故事裡，看見老臺中人的生活態度，還有那份身為臺中市民的榮耀感。</p> <p>二. 節目企劃</p> <p>1. 30 分鐘節目製作規格</p> <table border="1" data-bbox="424 759 1441 1144"> <thead> <tr> <th colspan="2">製作規格</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>節目屬性</td> <td>實境節目</td> </tr> <tr> <td>節目集數</td> <td>7 集</td> </tr> <tr> <td>節目時長</td> <td>每集 28-30 分鐘</td> </tr> <tr> <td>拍攝方式</td> <td>人物專訪+實境節目拍攝</td> </tr> <tr> <td>總時數</td> <td>200 分鐘(以上)</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. 節目名稱規劃</p> <p>(1)發想緣由：</p> <p>臺中，一個在日治時期，經由人工規劃而生的新興城市，匯聚各地移民，文化產生南北融會；在臺中，擁有許多歷史的軌跡，生活在這座文化城當中，每一個發生都是歷史的一部分。</p> <p>臺中人對於新事物接受度高，地處台灣的中心點，居住在這裡的人們用一種剛剛好的步調，形塑屬於臺中人的生活態度，如果您曾經參與過他們的生活，你將會發現他們以身為臺中人而榮。</p> <p>「回到那年老臺中」讓我們在繁榮發展、進步的臺中城，找尋文化的根源，循著時間的軌跡中，用一種老臺中人的生活態度，重新玩味臺中、認識臺中。</p> <p>(2) 節目名稱：回到那年老臺中</p> <p>(3) 節目 LOGO：</p> <div data-bbox="788 1675 1085 1919" data-label="Image"> </div> <p>3. 節目內容規劃</p> <p>臺中是台灣第二大城，亦為中臺灣政治、經濟、交通、文化的重鎮，近幾年</p>					製作規格		節目屬性	實境節目	節目集數	7 集	節目時長	每集 28-30 分鐘	拍攝方式	人物專訪+實境節目拍攝	總時數	200 分鐘(以上)
製作規格																	
節目屬性	實境節目																
節目集數	7 集																
節目時長	每集 28-30 分鐘																
拍攝方式	人物專訪+實境節目拍攝																
總時數	200 分鐘(以上)																

以「宜居城市」聞名，在臺中，無論交通、社會福利、觀光發展、運動風氣、文化保存及經濟發展，都正快速的發展中，你是不是也覺得，現在的臺中不太一樣了？

在便利、宜居的臺中城，骨子裡蘊藏的老臺中文化，是推動城市發展共榮的重要元素，臺中人的包容、臺中的文化底蘊，讓繁榮發展的臺中，擁有迷人魅力，吸引更多人移居。例如：藝人宥勝；還有從不斷成長的人口數中，在在證明如今的臺中，如何真實美好。

「回到那年老臺中」用時下最流行的「實境節目」方式，在人與人的互動中，真實呈現屬於臺中的美好，無論美食、文化、建設、觀光發展…等，任何發生在這塊土地上的故事。

讓我們在繁榮的市景裡，發現時光的軌跡。節目中，將找尋在都市裡，被保存下來的老臺中生活及精神，透過走訪復古景點、甚至是居民生活的環境，探尋屬於臺中的故事，循著時間的軌跡，用一種老臺中的生活態度，重新玩味臺中、認識臺中。

4. 節目核心架構

- ◇ 實境節目 | 看見臺中的真實美好
- ◇ 以時間元素串聯起城市的發展
- ◇ 美食帶動觀光 洞悉文化核心
- ◇ 在城市發展中 找到不變的生活態度
- ◇ 走讀臺中玩樂臺中 更深刻認識臺中

5. 節目集數概要

集數	拍攝主軸	主題	地區	核心
1	南屯老街	回到臺中最早開發地 尋找犁頭店的百年風華	南屯	老臺中第一站
2	富台新村	起飛的後車站 找尋防空洞遺址	東區	堅毅的民族精神
3	忠信市場	穿越時空來到 50 年代 回家吧！都市裡的忠信市場	西區	尋找家的味道
4	立全社區	大肚山上的原住民聚落 環保社區逆風前行	龍井 大肚	大肚山的包容
5	陸光七村	看飛機起降的日子 憶！水湳機場旁的生活	西屯	城市綠地
6	清水小鎮	逐漸消失的清水小鎮 來去牛罵頭尋根	清水 (海線)	文化價值
7	頭汴坑	溪谷間的老聚落 走訪太平頭汴坑	太平 (屯區)	農村再生
8	谷關溫泉	找尋失落的谷關 玩爆溫泉秘境	和平 (山線)	觀光秘境

會議結論

1. 預期成果

透過美食、地方景點串連起過往回憶及在地歷史文化，引起共鳴，透過影像的傳遞，提升在地居民的認同感。

2. 宣傳與收視預期

搭配回饋項目為節目宣傳，同時提升城市知名度。

自律委員會檢討會議

會議主題	自律委員會 檢討	會議時間	112/04/12(三)	會議地點	六樓會議室
會議主席	林宏杰				
與會人員	委員：曾新中、譚潔云、卓芳儀、張仁德 一般與會：賴柏全、林光熙、蔡蕎如、陳詩樺、鄭愉瀨、林玳汶				
議程事項	廣告節目化				
會議內容	<p>節目廣告化規範</p> <p>置入性行銷，又名置入式行銷、植入式廣告、間接宣傳，或稱為產品置入，是指刻意將行銷事物以巧妙的手法置入既存媒體，以期藉由既存媒體的曝光率來達成廣告效果。行銷事物和既存媒體不一定相關，一般閱聽人也不一定能察覺其為一種行銷手段。</p> <p>節目廣告化或廣告節目化之認定原則</p> <ol style="list-style-type: none"> 一、節目名稱與提供廣告、贊助節目之廠商、或廣告中之商品名稱相同者。 二、提供廣告或贊助節目之廠商負責人或代表，應邀於節目中出現，其訪談或致詞內容有推廣宣傳其廠商之商品或服務者。 三、節目主持人、主講人或來賓所拍攝之廣告與節目內容有關聯性者，或雖無關聯性但未以其他廣告前後區隔播送者。 四、節目中為促銷、宣傳目的，提及商品、風景區、遊樂區或營利場所名稱者。 五、節目中以名牌、圖卡、圖表、海報、道具、布景或其他方式顯示宣傳文字、圖片或電話。 六、刻意將節目中獎品或贈品之廠牌名稱、提供者名稱、電話、廣告宣傳詞標示或以特寫畫面呈現者。 七、宣布贈獎內容時，強調其特性、功能及價格者。 八、節目墊檔之 MTV 歌曲未完整播出者；但因節目時間限制，致無法完整播出者，不在此限。 九、節目諮詢電話或網址未於節目結束時以疊印方式播送、播送時間逾二十秒或該電話與廣告中電話相同者。 十、感謝贊助單位時，未於節目結束時，併製作人員名單、以字幕方式播送者。 十一、主持人、主講人或來賓於節目中鼓吹觀眾來電、入會、購買商品或參加活動者。 十二、節目中涉及有價付費講座或相關活動資訊者，但公益活動不在此限。 十三、節目中利用 0 二 0 四 等付費語音電話舉辦活動者。 十四、節目無 call in 事實，卻出現 call in 電話、或 call in 電話與廣告中之電話相同者。 十五、節目中有推介特定商品之使用方式、效果，不論有無提及該商品名稱者。 十六、其他節目內容及表現有涉及廣告化或與廣告相搭配情形。 				
會議結論	<ol style="list-style-type: none"> 1. 維持廣告與節目應該明顯區分，以免造成混淆。 2. 禁止對兒童節目的置入性行銷。 3. 對於兒童和青少年節目的健康食品、菸酒的置入，需要更嚴格的控管。 4. 應加強兒童觀眾及家長的媒體識讀素養，特別是對於置入性行銷的辨識與解讀。 				